

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL  
CALLAO**

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



# SILABO

ASIGNATURA : GESTION ADUANERA

SEMESTRE  
ACADÉMICO : 2022 B

CALLAO, PERÚ

2022-B

# SILABO

## I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: GESTION ADUANERA
1.2	Código	: 1137
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: 1134
1.5	Ciclo	: Sexto
1.6	Semestre Académico	: 2022 B
1.7	N° Horas de Clase	: 6 horas semanales
1.8	N° de Créditos	5
1.9	Duración	: 17 semanas
1.10	Modalidad	: Virtual

## II. SUMILLA

Asignatura teórica práctica. El propósito es capacitar al estudiante en temas relacionados con el Comercio Exterior, documentación y técnica Aduanera, para que pueda gestionar operaciones aduaneras eficientes, conociendo las diferentes etapas de la operatividad aduanera, el soporte técnico aduanero e instrumentos de gestión, mediante el manejo de la normativa aduanera nacional e internacional. Comprende: Operativa de Comercio exterior, legislación Aduanera, Nomenclatura Arancelaria, Valoración Aduanera, Preferencias Arancelarias, Tributación Aduanera.

Unidad I : EL COMERCIO EXTERIOR.

Unidad II : EXPORTACIONES.

Unidad III : ADUANEROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO, INSTRUMENTOS ARANCELARIOS Y NO ARANCELARIOS.

Unidad IV : MECANISMOS EN EL COMERCIO EXTERIOR

### III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

#### 3.1. Competencia General:

Aplica los conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y rentabilidad. Participa en equipos de diverso funciones, inter y multidisciplinarios, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.

#### 3.2. Competencia General de la asignatura:

Desarrolla las herramientas necesarias para aumentar la competitividad de las empresas y lograr a través de la gestión aduanera una mejor inserción del Perú en el mundo.

### IV. CAPACIDAD (ES)

Conoce el desarrollo del comercio exterior.

Reconoce y desarrolla el proceso de exportación en el país.

### V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: EL COMERCIO EXTERIOR.				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none"><li>Conocer el desarrollo del comercio exterior.</li><li>Actitud y capacidades para el desarrollo del comercio exterior.</li></ul>				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
1	Generalidades e importancia. Antecedentes históricos del comercio exterior. La modernización de la normatividad del Comercio Exterior. Principios que facilitan el Comercio Exterior.	Reconoce los antecedentes del comercio exterior.	Trabajo aplicativo en aula - Separata Digital.	06
2	El Comercio Internacional y la Globalización. Marco de análisis de la competitividad de un país. Principales factores que afectan la competitividad.	Reconoce el proceso del comercio internacional.	Trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos.	06

3	La aduana y su importancia en el comercio exterior. Los agentes de aduanas. Sistemas integrados de gestión aduanera. Ámbito de aplicación de la legislación aduanera.	Reconoce la importancia de aduanas en el comercio exterior.	Trabajo aplicativo en aula.	06
4	Definición e importancia. Política internacional de Integración. Integración Estratégica Integración y dirección estratégica. Los nuevos mercados mundiales MERCOSUR, CAN, COMUNIDAD EUROPEA.TLC	Reconoce la política internacional de integración.	Trabajo aplicativo en aula.	06

**UNIDAD II: EXPORTACIONES.**

**CAPACIDADES:**

- Reconocer y desarrollar el proceso de exportación en el país.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.

SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
5	Operaciones de exportación. Sistemas, clases, procedimientos, organización. Flujo gramas de exportación. Principales documentos utilizados en la exportación	Identificación, observación y reconocimiento de las operaciones de exportación.	Elabora un ensayo. Debate en un foro.	06
6	Planeamiento estratégico para la exportación. Evaluación de la capacidad exportadora. Identificación de mercados de exportación.	Adopta un plan estratégico para la exportación.	Elabora un ensayo. Debate en un foro.	06
7	Alcances. Estructura y Clasificación. Los Incoterms y su utilidad en la gestión aduanera. Importancia en el Contrato de Compra Venta Internacional.	Entiende la importancia de los incoterms.	Elabora un ensayo. Debate en un foro.	06
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>			

**UNIDAD III: RÉGIMENES ADUANEROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, TRANSPORTES Y SEGUROS, EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO, INSTRUMENTOS ARANCELARIOS Y NO ARANCELARIOS.**

**CAPACIDADES:**

- Conocimiento especializado en los temas propuestos.
- Actitud para motivar y conducir al personal hacia metas comunes.

SEM	ACTITUDES:	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y reconoce los regímenes aduaneros.</li> <li>• Muestra interés por los medios de transporte internacional.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestra interés por la información de los productos en el comercio exterior.</li> <li>Valora el proceso de la estructura arancelaria.</li> </ul>		
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	
9	Definitivos: Importación (liquidación de importación). Exportación. Temporales: Suspensivos. Admisión temporal para perfeccionamiento activo. Drawback. Reposición de Transporte Marítimo. Transporte aéreo. Transporte terrestre. Transporte multimodal. Seguros. Pólizas.	Reconoce la importancia de los regímenes aduaneros.	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo. 06
10	Transporte Marítimo. Transporte aéreo. Transporte terrestre. Transporte multimodal. Seguros. Pólizas.	Entiende el proceso del transporte en el comercio exterior.	Clase dialogante, uso de multimedia. 06
11	Principales características. Exportaciones e Importaciones peruanas. Principales productos por aduanas. Principales documentos que se utilizan en las operaciones de importación exportación.	Entiende la clasificación de los productos para importar y exportar.	Uso de multimedia y trabajo en equipo. 06
12	Análisis económico de impuestos y aranceles. Sistema de Arancel en el Perú. Estructura Arancelaria. Reglas para la aplicación de arancel de aduanas. Instrumentos arancelarios de política comercial.	Reconoce la importancia del análisis económico de impuestos y aranceles.	Clase dialogante, uso de multimedia. 06

**UNIDAD IV: MECANISMOS EN EL COMERCIO EXTERIOR.**

**CAPACIDADES:**

- Análisis de los diversos mecanismos del comercio exterior.
- Capacidad para trabajar bajo presión e integrar equipos inter y multidisciplinares para alcanzar objetivos institucionales.

**ACTITUDES:**

- Valora la revisión de los documentos en el comercio exterior.
- Recomienda la revisión de los sistemas de empaque y embalaje.
- Identificar las variables que deben tomar en cuenta las empresas.

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

**HORAS**

**SEM**

	<b>CONCEPTUALES</b>	<b>PROCEDIMENTALES</b>		
13	Principales características. Documentos utilizados en el financiamiento de comercio exterior. Formas de pago. Otros mecanismos de financiamiento.	Revisión de los documentos en el financiamiento en el comercio exterior.	Exposición dialogada – Trabajo aplicativo en aula	06
14	Introducción al estudio de los sistemas de empaque y embalaje. Función mercado lógica de los empaques y embalajes. Sistemas de empaques y embalajes. Aspectos medioambientales a considerar en empaques y embalajes para exportación.	Revisión de los Sistemas de empaque y embalaje.	Exposición dialogada – Trabajo aplicativo en aula	06
15	Elementos de la capacidad negociadora. Factores exógenos que afectan el comercio internacional. Contratos de compra venta internacional	Revisión práctica de contenidos.	Trabajo Aplicativo Aplicación de prueba final	06
16	<b>EXAMEN FINAL.</b>			
17	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO.</b>			

## **V. METODOLOGÍA**

### **6.1. Estrategias Didácticas:**

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Debate y discusión.
- d. Aprendizaje basado en problemas.

### **6.2 Estrategias de transferencia:**

- a. Análisis o comparación de teorías.
- b. Trabajo individual y grupal.
- c. Resolución individual de ejercicios y problemas.

### **6.3 Estrategia participativa de grupo.**

- a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
- b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

## **VI. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)**

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	a) Libros de texto.	a) Blogs
c) Internet	b) Separatas	b) Tutoriales
c) Correo electrónico	c) Artículos científicos	c) Videos
d) Plataforma virtual	d) Documentos de trabajo.	d) Página web
e) Software	e) Compendios estadísticos.	e) Diapositivas
f) Pizarra digital		

## VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Se evalúa antes del proceso, durante y al finalizar este. Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$EF = EXP (0.1) + EXF (0.1) + EPC (0.30) + ET (0.3) + EA (0.1) + EPRS (0.15)$$

EXP	=	Examen Parcial
EXF	=	Examen Final
EPC	=	Evaluación de prácticas calificadas
ET	=	Evaluación de trabajos
EA	=	Evaluación actitudinal
EPRS	=	Evaluación y responsabilidad social universitaria
EF	=	Evaluación final

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas: Deben ser las principales que sirvan de base para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1. BLANCA PINEDA VASQUEZ." Comercio Exterior Opción del siglo XXI" Lima Perú 1999 Ed. Gómez S.A.
2. ENRIQUE CORNEJO RAMÍREZ "Comercio Internacional Hacia una Gestión Competitiva." Ed. San Marcos 1996 – Lima
3. COLAIOCOVO JUAN LUIS." Comercio Exterior y Negocios Internacionales Brasil 1986
4. MIGUEL DÍAZ "Técnicas de Comercio Exterior "I y II Ed. Pirámide 1999-Madrid
5. PAUL KRUGMAN, MAURICE OBSTFELD "Economía Internacional" Mc Graw Hill 1999-España.

9.2 Fuentes Complementarias:

- Ley de Aduanas <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03normasoc.htm>

- Reglamento de la Ley de Aduanas <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/normasociada/gja-00.04.htm>

## **IX. NORMAS DEL CURSO**

Normas de etiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en aula virtual.

1. Recuerde lo humano
2. Buena educación
3. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos.
4. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando.
5. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros.
6. Evita el uso de emoticones.

Normas de convivencia

1. Respeto.
2. Asistencia.
3. Puntualidad.
4. Presentación oportuna de los entregables.

## **X. REGIMEN DE ENSEÑANZA**

El régimen de estudios del programa de Administración es de modalidad virtual.

Callao, agosto 2022